



Navali na «ekološke energetske» poslovne investicije!

Google, Chevron i Goldman Sachs grade solarno postrojenje u kalifornijskoj pustinji Mojave.

Projekt će se prostirati na 4 kvadratna kilometra, a generirao bi dovoljno energije za 112.500 domaćinstva u Južnoj Kaliforniji. Solarna elektrana sastojat će se od 550 tisuća ogledala. U tom projektu Google i Chevron zaduženi su za istraživanje i razvoj, a Goldman Sachs za pronalazak idealnog zemljišta za postavljanje sustava. Alternativni izvori energije vrlo su atraktivni i profitabilni, te limitiraju ispuštanje plinova u atmosferu. Predviđa se, da će solarna toplinska energija do 2020. godine doživjeti bum, te će se u taj sektor ulagati 85 milijardi USD godišnje.

Solarna će enerija zamijeniti ugljen, naftu i plin.

To je primjer «ekološke» poslovne investicije, koja se koncentrirano u velikim razmjerima provodi u svijetu. Primjer govori o tome da se koriste velike površine zemlje, pa makar ona bila u ovom slučaju pustinjska, u nekom drugom obradiva ili zaštićena. Zatim, nedovoljno se zna o koncentraciji jedne vrste energenta, te posljedicama refleksije tisuća ogledala, određivanju cijena el. energije, te ovisnosti o korporacijama i njihovim interesima.

Mega «ekološke» poslovne investicije plimni su val nove paradigme, koju odobrava i potiče svjetska poslovno-znanstveno-politička zajednica, više u brizi za ekonomskom dobiti, a manje za okoliš. Koncentrirana ulaganja utječu na okoliš, kao primjerice aktualni stampedo monokulturne GMO poljoprivrede, povezane s kemikalijama i automobilskim bio gorivom, što nepovoljno utječe na okoliš i rast cijena hrane. Zatim, drvna industrija i agrobiznis prodiru u zaštićena područja, što utječe na smanjivanje bioraznolikosti. Utrka u proizvodnji hibridnih automobila, stvara još veću količinu prometa, upotrebu resursa i otpada, a čini se, manje pridonosi kvaliteti zraka i smanjenju stakleničkih plinova. Nuklearni lobby ponovno zagovara izlaz iz energetske krize promidžbom nuklearne energije, kao čistog energenta. Budilica kapitala zvuči uvijek isto i budi kockarski instinkt za ulaganjem u veliku dobit. Poslovni sektor industrijsku revoluciju koristi kao ustaljenu matricu. Jednosmjerno koncentrirano ulaganje u pojedine segmente masovne proizvodnje, prakticiralo se gotovo posvuda, primjerice, u naftnoj industriji, izvorima el. energije: termoelektranama i nuklearkama, cestogradnji, vojnoj industriji, kemijskoj industriji, turizmu, mobitelnoj

komunikaciji, industrijskoj poljoprivredi, što se iskazalo kao pogrešno, te dugoročno nepovoljno za okoliš.

Je li će se isto dogoditi s investicijskom utrkom u «ekološku energetska revoluciju» čije posljedice još ne slutimo?

U drugom smjeru nalazi se rješenje za energetska krizu i onečišćenje okoliša. Političkom voljom moguće je stvoriti poticajno okruženje za poduzetničke investicije u obnovljive izvore energije iz različitih prihvatljivih izvora, uz pomoć ulaganja korisnika. Izvori obnovljive energije (sunčeva, vjetrena, geotermalna, vodna) trebaju se nadopunjavati u različitosti, te se pridržavati komparativnih prednosti područja na kojem se koriste. Dakle, poželjne su nekoncentrirane investicije u različite izvore obnovljive energije manjeg kapaciteta, koji su prilagođeni i dostupni na području u kojem se koriste, te osiguravaju nezavisnost lokalne zajednice, odnosno regije.