



«Made by» je nizozemska biotekstilna marka koju su osnovali šest Nizozemaca s ciljem razvitka sustava praćenja tekstilnih proizvoda. Korisnici mogu pratiti nastajanje odjeće od vlakana do konačnog proizvoda, kad na internetu upišu kod koji je otisnut na etiketi, te mogu saznati u kakvim je okolnostima nastao odjevni proizvod.

Made by ima na popisu kupaca svog sustava već više od 20 proizvođača modne odjeće. Među njima su i poznati proizvođači primjerice Levi's, Tom Tailor, Marc O'Polo ili Timberland, kao i veliki trgovinski lanci poput C&A i H&M, koji nude odjeću izrađenu od biopamuka. Odjeća je izrađena od biološki uzgojenog pamuka, bez upotrebe pesticida, umjetnih gnojiva ili genski izmjenjenih organizama (GMO). «Noir» je modna marka, danskog modnog kreatora Peter Ingwersena, koja koristi ekološki pamuk iz Ugande, švelje dobivaju poštnu isplatu za svoj rad, a viškom zarade financira izobrazbu i lijekove za zaposlene. U porastu je broj ekološki i socijalno odgovornih potrošača koji utječu na odgovornost tvrtki. Kupci od «Green» ili «Fair Fashion» proizvoda osim ekološke i socijalne komponente očekuju i kvalitetne proizvode koji odgovoraju osobnom ukusu i modi. Velike tvrtke poput H&M, C&A ili Zara ekološkom odjećom privlače nove potrošače, stoga se prodaja proizvoda od biopamuka povećala na 2 milijarde eura.

Izvor: Anamarija Urbanija, Nova moda je biomoda, Delo FT, 28.07. 2008.