

Petak 13. za Jadran!

Okolišne udruge okupljene u nacionalnu kampanju *S.O.S. za Jadran* danas su organizirale prosvjedne akcije diljem Hrvatske kako bi upozorile na neprihvatljive rizike koji mogu uslijediti u slučaju bilo kakve nesreće prilikom istraživanja i potencijalne eksploatacije nafte.

Otpor građanki i građana protiv bušenja nafte na Jadranu raste. Porukom na transparentu **PAPLINE NA CRNO, NOVA PONUDA HRVATSKOG TURIZMA** članovi i volonteri Žmerga su se u Opatiji, staroj dami turizma, također pridružili ovoj koordiniranoj akciji te upozorili na važnost ovakvih odluka za opatijski turizam.

Natječaj za dodjelu koncesija za istraživanje i eksploataciju nafte u Jadranu već je u završnoj fazi, a Strateška procjena utjecaja na okoliš, koja je trebala prethoditi natječaju, tek se sada ishitreno izrađuje. Cijeli je proces do sada bio netransparentan i užurban. Ovaj štetan projekt produljit će ovisnost Hrvatske o fosilnim gorivima te doprinijeti produbljenju klimatske krize koja već ima katastrofalne posljedice za ljude (npr. vremenske neprilike kao što su kišna ljeta ili kao drugu krajnost ekstremne ljetne temperature). Udruge su sastavile komentare na SPUO, koji ukazuju na brojne manjkavosti same studije i dosadašnje procedure. Zahtijevaju od Vlade Republike Hrvatske odustajanje od potpisivanja štetnih ugovora sa odabranim koncesionarima.

Potencijalno ovim aktivnostima mogli bi ugroziti ekosustav Jadrana, a time i sve ljude koji ovise o turizmu i ribarstvu. Time su podjednako ugroženi stanovnici obale i otoka, kao i oni na kopnu - zbog važnosti koju za Hrvatsku ima turizam i ribarstvo.

Aktivistkinje i aktivisti ponovili su poziv građanima i građankama te institucijama da se pridruže slanju komentara i primjedbi u sklopu javne rasprave o SPUO koja traje do 16. veljače 2015. godine. Svi zainteresirani mogu vrlo jednostavno poslati komentare upisom svoga imena i e-mail adrese putem internetske stranice kampanje [S.O.S. za Jadran](#). Ovu kampanju građanke i građani mogu podržati i putem [facebook stranice](#). U prvih 15 sati kampanju je na facebooku podržalo preko 2.000 osoba, dok ih je skoro 300 uputilo komentare nadležnim institucijama.




 pratite kampanju SOS za Jadran




 papaline na crno



 nezadovoljni turisti



 nezadovoljni turisti znače prazne stolove



papaline na crno