

Na natječaj Udruge Žmergo prijavljena su 34 video uratka u kojima je sudjelovalo 396 učenika i 53 učitelja i profesora mentora iz 12 osnovnih i 10 srednjih škola uključenih u projekt EAThink2015, a kojim Udruga želi poduprijeti kreativne ideje učenika za društveno angažirane video uratke kojima odgovaraju na problematiku globalnih izazova u području hrane.

U formi video uratka u trajanju do 30 sekundi, učenici škola diljem Hrvatske imali su zadatak prepoznati i iznjedriti inovativne ideje kao njihove prijedloge rješenja za uočene probleme na u području uzgoja hrane, bacanja hrane i odgovorne kupovine i potrošnje hrane.

Žiri koji je procijenio pristigle projektne prijedloge sastojao se od tima projekta EAThink2015 Udruge Žmergo te stručnih suradnika Udruge - Igor Paulić, televizijski snimatelj i autor nekoliko nagrađivanih filmova na međunarodnim filmskim festivalima te Petar Kürschner jr., nagrađivani fotograf, filmski producent i ton majstor. Pri odabiru najboljih uradaka, žiri se vodio kriterijima kao što su povezanost s temom natječaja, dimenzija globalnog, angažman učenika kroz ideju i autorstvo, inovativnost.

1. mjesto - Osnovna škola Drenje, „[Jedi pametno! Djeluj održivo!](#)“

2. mjesto - Srednja škola - Centar za odgoj i obrazovanje Zagreb, „[Hoćemo li jesti otpad od otpada ili?](#)“

3. mjesto - Gimnazija Andrije Mohorovičića, „[Tanjur pun dobrote](#)“



NAJ KAMERA - SŠ Mate Blažine, „Srdela - jučer za danas i sutra“



NAJ REŽIJA - PRVA SUŠAČKA HRVATSKA GIMNAZIJA U RIJECI, „Bigfoot“

NAJ MONTAŽA - OŠ Supetar, „Jedi lokalno, misli globalno“

NAJ GLUMICA- Prva Sušačka Hrvatska gimnazija u Rijeci, „Tanjur pun dobrote“

NAJ GLUMAC - OŠ Brajda, „Smoothie love“

NAJ GLAZBA - Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, „Zdrava priča“

NAJ GLOBALNA DIMENZIJA - OŠ Bršadin, „Hrana kao otpad“

NAJ INOVATIVNA IDEJA - Gospodarska škola Varaždin, „Znam što jedem“

Na osnovu pobjedničkog videa učenika razvit će se medijska informativna kampanja projekta na nacionalnoj razini s ciljem podizanja svijesti o izazovima globalnog razvoja. Na taj način, učenici postaju aktivni zagovaratelji i promotori pozitivnih globalnim promjena u području hrane!

Udruga Žmergo osigurava financijsku potporu kao i sredstva za izradu profesionalnog videa i njegovu promociju u programu nacionalne televizijske kuće. Realizacija profesionalnog video spota bit će u ožujku i travnju 2017. godine u dogovoru tima projekta s ekipom producenata angažiranim za snimanje, režiju i montažu profesionalnog videa po predlošku pobjedničkog rada učenika odabranog na natječaju. Riječ je o timu tvrtke Super8 d.o.o. iz Rijeke kojeg vodi Marta Batinić, iskusna mlada snimateljica, montažerka i redateljica.

Pobjednički video spot sudjelovat će u natječaju na europskoj razini na kojem će se natjecati s pobjedničkim radovima iz 12 EU zemalja koje sudjeluju u projektu EAThink2015.

Prati te nas i dalje kako biste saznali kako napreduje snimanje videa i razvoj kampanje o hrani!

Provedbu video natječaja financijski podupire Ministarstvo znanosti i obrazovanja kroz projekt Jedi lokalno, misli globalno! bespovratnim sredstvima projektima udruga u području izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2016./2017.