

Odabrani producerski tim kojeg čine Ana Jurčić, Marta Batinić i Marin Lukanović iz tvrtke Super8 iz Rijeke, posjetili su 30. ožujka 2017. Osnovnu školu Drenje i upoznali se s pobjedičkim timom koji stoji iza videa "Jedi lokalno, djeluj održivo" koji je pobjedio na našem nacionalnom natječaju Tanjur pun dobrote!



Kako nam javljaju njihovi učitelji mentori iz škole, a potvrđuju Ana i Marin, 22 učenika izvrsno se snašlo ispred kamere i pod svjetlima reflektora kako bi snimili materijal za spot medijske kampanje "Jedi lokalno, misli globalno!", koji će biti prikazana u svibnju na nacionalnoj televiziji.



Pažljivo su slušali savjete profesionalaca tijekom radionice i snimanja te potvrdili zavidne glumačke sposobnosti koje smo svjedočili u njihovim video uratcima poslanima na video natječaj. U naredna 2 tjedna njihova kolegica Marta će montirati snimljeni materijal i dodavati sve potrebne animacije.

Više fotografija pogledajte u albumu na [Facebook stranici projekta EAThink](#).