



Drugi dio treninga za CO-GREEN aktivatore u okviru istoimenog projekta održan je 26. veljače 2024. u Opatiji, u Vili Antonio (Vladimira Nazora 2) u trajanju od 14.00 do 20.00 sati za prisutnih 27 aktivatora.

Trening je ponovo održan u dva dijela: u prvome dijelu su mentori radili s aktivatorima, a u drugome dijelu su učili i vježbali kreirati sadržaje za društvene mreže i web stranice s ciljem "dopiranja" do ciljnih skupina putem digitalnih sredstava pod vodstvom stručnjakinje Barbare Jagodić iz obrta Slade.

**U prvom dijelu** (od 14 do 17 sati) mentori su ponudili različite metodologije o tome kako se nositi s problemom koji je mapiran i definiran na prethodnom izdanju dijela edukacije u okviru treninga. Riječ je o poteškoćama s kojima se susreću aktivatori u animiranju članova lokalne zajednice za sudjelovanje u zelenoj tranziciji. Govorili su o važnoj ulozi koju društvene mreže imaju u animiranju zajednice na djelovanje, zatim o dodatnoj poteškoći o kojoj se govorilo je osjećaj otuđenosti lokalne zajednice prema aktivnostima i radu lokalne samouprave. To stvara osjećaj apatije kod građana pa smatraju da nema smisla da se miješaju jer se ionako ništa ne može učiniti. Treneri su s aktivatorima razgovarali o tome kako se taj osjećaj može prevazići, ukazujući na načine i metode kojima se mogu aktivnije uključiti u rad lokalne samouprave.

Aktivatori su potom podijeljeni u manje radne grupe i dobili zadatke da rasprave o tome što (za njih) znači biti građanski angažiran, da osmisle definiciju građanskog angažmana i prezentiraju ih ostatku grupe. U kasnijim su fazama morali razmišljati o svim mogućim idejama o načinima kako građani mogu biti aktivni u zajednici. Popis njihovih ideja za brainstorming dopunjen je dodatnim metodama. Neke od predstavljenih metoda kao mogućih alata za animiranje ciljnih skupina bile su sljedeće: slanje pisma svojim lokalnim predstavnicima, prisustvovanje lokalnim sastancima, učlanjenje u vijeća građana; organizirati, pridružiti se prosvjedu ili skupu, glasati, volontirati, zagovarati, voditi kampanju, potpisati peticiju, bojkotirati, donirati, organizirati akciju čišćenja, kupovati lokalno / kupovati na lokalnim tržnicama, razgovarati s ljudima...

Nakon što su ih popisali, analizirali su potencijal svakog od njih u manjim grupama za raspravu u svrhu odabira najprikladnijeg koji će im poslužiti u vlastitom radu pri animiranju lokalne zajednice i inspirirati ih za kasnije vlastite aktivnosti. Odabrana metoda ujedno će ovisiti o kontekstu njihovog budućeg djelovanja u svojoj lokalnoj zajednici na temelju prepoznatog problema kojima se treba baviti, njihovom kapacitetu kao aktivatora i narativu zajednice općenito.

Predstavnici lokalne samouprave (Grada Opatije) su također sudjelovali u raspravi, odgovarajući na pitanja, dajući povratne informacije o svakoj od metoda iz perspektive predstavnika lokalne samouprave, koracima koje je potrebno poduzeti tijekom procesa kako bi bio legitiman, što je iekako obogatilo procese učenja i pružilo podršku aktivatorima u planiranju koraka njihovih lokalnih CO-GREEN akcija.

**Drugi dio** - radionica: „Kako komunicirati u digitalnom dobu“ pod vodstvom stručnjakinje Barbare Slade Jagodić od 17 do 20. sati.

Ovaj dio radionice organiziran je na temelju iskazane potrebe aktivatora za jačanjem vještina digitalne komunikacije u radu s lokalnim zajednicama. Partneri na projektu angažirali su Barbaru Slade Jagodić iz SLADE, tvrtke koja nudi specijalizirane poslovne usluge u CEO marketingu. Na temelju inputa mentora koji su skenirali potrebe aktivatora, pripremila je radionicu o online komunikaciji za neprofitni sektor: “Gdje je moja publika i kako kreirati online sadržaj do nje”

Radionica o kreiranju sadržaja za društvene mreže i web stranice, kao i općenito “dopiranje” do ciljnih skupina putem digitalnih sredstava pokriva sljedeće teme:

- uvod u online komunikaciju za javni neprofitni sektor
- specifičnosti svakog kanala i komunikacije s ciljnom publikom, s primjerima
- pisanje i kreiranje sadržaja za društvene mreže i web stranice s ciljem angažiranja i mobiliziranja građana za sudjelovanje u ovim aktivnostima od javnog interesa.

Tijekom radionice sudionici su također učili o sadržajnom marketingu, razlici između tradicionalne komunikacije i novih metoda, razlici između objavljivanja članaka na portalima i objavljivanja na društvenim mrežama kao i između push i pull marketinga, ciljanom pisanju naslova: kako strukturirati naslove i meta-sadržaj koristeći ključne riječi tijekom online pretraživanja.

Zaključci ovog dijela treninga su da je za uspješnu digitalnu komunikaciju s ciljanom publikom potrebno pisati tekstove prema SEO (Search Engine Optimization) principima, prema kojima se naslovi i meta tekstovi sastoje od pojmova koje ljudi upisuju u tražilicu. Za to je potrebno voditi računa o njihovim već postojećim interesima.

Aktivnost je dijelom WP 10 - Local training for the “CO-GREEN” activators. / Događaj 10. - Trening za lokalne “CO-GREEN” aktivatore.



Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet  
University of Rijeka, Faculty of Humanities and Social Sciences



žmergo



Europska unija

Projekt CO-GREEN dio je programa CERV (Citizens, equality, rights and values), odnosno, "Građani, jednakost, prava i vrijednosti" pokrenut od strane Europske komisije 2021. godine, a koji će biti aktivan do 2027. godine.

Provede ga u partnerstvu Udruga Žmergo i Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci (Hrvatska), Udruga Forum Terzo Settore zajedno sa Sveučilištem Tor Vergata iz Rima (Italija), Udruga CAL, Fakultet društvenih znanosti i filozofije Sveučilišta Nikola Kopernik iz Toruňa te Institut za sociologiju (Poljska) te Udruga Euracademy i Općina Karditsa (Grčka).

Projekt je financiran sredstvima Europske unije.



Sufinancira  
Europska unija