



OPATIJA, 2. travnja 2025. – Još jedna nacionalna akcija digitalnog čišćenja uspješno je privedena kraju, a rezultati su impresivni – **4.040 sudionika** iz cijele Hrvatske zajedničkim su snagama očistili su čak **14 terabajta digitalnog otpada!**

Ova inicijativa, koja se provodi s ciljem podizanja svijesti o digitalnom otpadu i njegovom stvarnom utjecaju na okoliš te prevencije pretjerane digitalizacije, ove je godine okupila rekordan broj ustanova, organizacija, poduzeća i pojedinaca, obuhvaćajući sve uzraste – od predškolaca do umirovljenika.

Raznolikost sudionika i široka pokrivenost Hrvatske

U akciji su sudjelovale osnovne i srednje škole, dječji vrtići, poduzeća, nevladine organizacije, gradska vijeća te brojne obitelji i pojedinci u više od 40 gradova i mjesta diljem Hrvatske. Osim velikih gradova poput Zagreba, Rijeke, Splita, Osijeka, Zadra, Vukovara, Čakovca, Varaždina, digitalni otpad čistio se i u manjim gradovima i mjestima kao što su Sinj, Pizarovina, Pitomača, Brod Moravice, Ivanec i brojna druga.

Posebno je značajna uključenost svih dobnih skupina – od najmlađih sudionika iz dječjih vrtića do zaposlenika poduzeća i starijih građana. Među najaktivnijima bili su učenici osnovnih i srednjih škola, ali i zaposlenici poduzeća iz Rijeke, koji su timski očistili više od 100 gigabajta nepotrebnih podataka. To je team building poslovnog sektora 21. stoljeća!

Zanimljivosti i rekordi akcije

- Najveći pojedinačni doprinos: Srednja škola iz Ivanca, čijih je 220 učenika i nastavnika očistilo čak 226 GB digitalnog otpada.
- “Najmlađi” sudionici: Dječji vrtić „Tamaris“ iz Vodica u kojem je čak 350 roditelja djece s odgajateljima obrisalo ukupno 200 GB nepotrebnih podataka.
- Najveći broj sudionika iz jedne ustanove: Osnovna škola Dore Pejačević iz Našica okupila je 208 sudionika u akciji.
- Grad s najviše prijava: Opatija, s više srednjih škola i pojedinačnih prijava.

Digitalna higijena postaje važan dio održivosti

U svijetu u kojem se digitalni otpad svake dvije godine udvostručuje, Digitalna čistka ukazuje na to koliko je važno redovito brisati nepotrebne podatke, oslobađati prostor na uređajima i smanjivati digitalni ugljični otisak.

Uz podršku sve većeg broja škola, institucija i građana, akcija iz godine u godinu bilježi sve



veći odaziv, a rezultati ovogodišnjeg čišćenja potvrđuju da je sve veća svijest o kompleksnoj i brzo rastućoj problematici digitalnog otpada te važnosti digitalne higijene svakog od nas.

Žmergov tim kampanje Zelena čistka zahvaljuje se svim sudionicima koji su se priključili ovogodišnjoj akciji i dali svoj doprinos čišćem digitalnom prostoru kao i Gradu Opatija na financijskoj podršci u provedbi akcije.

Vidimo se uskoro na terenu i akcijama čišćenja divljih odlagališta otpada.