Kroz Žmergov info-centar za mlade – ŽLICA – po peti put raspisujemo godišnji natječaj **“Zeleni life-hack 2025”** namijenjen mladima od 15 do 30 godina koji žive, rade, školuju se ili provode slobodno vrijeme u Opatiji.

Natječaj poziva mlade da podijele svoje kreativne i praktične “zelene” trikove – ideje i rješenja koja olakšavaju svakodnevni život i istovremeno štede prirodne resurse.

Sudionici mogu svoje prijave predstaviti kroz **video do 1 minute** ili **foto kolaž**, a objave moraju biti javno dostupne na Instagramu, Facebooku ili YouTubeu s hashtagovima **#zelenilifehack2025** i **#žlica**, uz obavezno ispunjenu **online prijavnicu**.

Ove godine natječaj se provodi i u okviru obilježavanja **Europske godine obrazovanja za digitalno građanstvo**, potičući mlade da svoje ideje i znanja dijele odgovorno i kreativno u digitalnom okruženju.

**NOVI ROK ZA PRIJAVE JE 18.11.2025.** (23:59), a autor_ica najuspješnijeg rada osvaja **e-romobil i kacigu**. Žiri će ocjenjivati kreativnost, jednostavnost primjene, uštedu resursa i potencijal ideje da inspirira druge.

Pobjednika objavljujemo na online kanalima Žmerga i ŽLICA-e **20.11.2025.**

Svi detalji natječaja nalaze se u pravilima, a za sve dodatne informacije i podršku, mediji i sudionici mogu se obratiti na email fermaj@zmergo.hr, porukom na Žmergov Instagram i Facebook profil te na telefon 098 / 91-555-37.

ŽMERGOV LOKALNI INFO-CENTAR ZA MLADE
ORGANIZIRA
NAGRADNI NATJEČAJ ZA MLADE
U OPATIJI
rok za prijave
11.11.2025.
5. e-romobil čeka
vlasnika najboljeg "zelenog" life-hacka
"Zeleni life-hack" je:
za mlade od 15-30 godina
koji žive, rade, školuju se ili provode slobodno vrijeme u Opatiji
kroz koji se promoviraju ideje, vještine i trikovi koji olakšavaju naš svakodnevni život u duhu "zero waste" pokreta.
Natječaj je otvoren od 11.10. do 11.11., a svoje ideje “zelenih” svakodnevnih navika možeš prijaviti kroz:
kratki video (max trajanja do 1 minute)
ili
foto kolaž.
REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

1. podijeli ga javnom **objavom** na nekoj od društvenih mreža (Instagram / Facebook) ili YouTube kanalu, uz obavezne hashtagove #zelenilifehack2025 #žlica
2. ispuni kratku **online prijavnicu.**
VAŽNO!
Objave bez ispunjene online prijavnice za sudjelovanje u natječaju neće biti uzete u razmatranje za osvajanje nagrade.
Jedan prijavitelj može podnijeti više prijava.
Malo konteksta iliti ukratko o Europskoj godini obrazovanja za digitalno građanstvo
Svake godine, na razini Europske unije odabere se jedna važna tema na koju se tijekom godine stavi poseban fokus, a u 2025. godini je to obrazovanje za digitalno građanstvo.
Ministri obrazovanja Vijeća Europe odlučili su da cijela Europa treba zajedno raditi na tome da mladi nauče kako da se sigurno, odgovorno i kritički snalaze online, da prepoznaju i zaustave dezinformacije, da poštuju druge u digitalnim razgovorima, čuvaju privatnost te aktivno sudjeluju u oblikovanju pozitivnih i pravednih online zajednica.
LIFE-HACK - ŠTO JE TO I IMAŠ LI GA?
LIFE-HACK PREDSTAVLJA SVOJEVRSNI TRIK ILI KORISTAN SAVJET KOJI POMAŽE RIJEŠITI ODREĐENI PROBLEM NA NAJJEDNOSTAVNIJI I NAJBRŽI NAČIN.
PODSJEĆAMO KAKO SE U SLUČAJU LIFE-HACKA NE RADI O STVARANJU NEČEGA NOVOG (OSIM IDEJE), VEĆ O KREATIVNOJ UPOTREBI NEČEGA ŠTO VEĆ POSTOJI. NAS TO JAKO PODSJEĆA NA KONCEPT PONOVNE UPOTREBE, PA U TOM SMJERU ŽELIMO I VIDJETI VAŠE PRIMJERE.
MI TRAŽIMO TAKAV, ALI "ZELENI!"
ZA INSPIRACIJU
Za ilustraciju, pobjednici i prijavitelji prošlih izdanja natječaja, osvojili su nas idejom kako ponovo koristiti plastične kapsule za kavu, od ambalaže šampona izraditi držač za kozmetičke proizvode, od kore naranče osmisliti blagdanske ukrase, a od divljeg kestena deterdžent za rublje.
Sve ideje i sve vrste otpada dolaze u obzir - razmišljaj o starim odjevnim predmetima, promijeni sudbinu hrani koja propada, udahni novi život staklenci omiljenog umaka, hrpama starih novina koje nono ima naviku kupovati svaki dan, podijeli recept omiljenog homemade sredstva za čišćenje stana…niz ide u beskonačnost, kao i tvoja kreativnost.

KRITERIJI
NA TEMELJU KARAKTERISTIKA PRIJAVLJENIH RADOVA, PROCJENJIVAT ĆE SE:
• DRUGAČIJE VIĐENJE PROBLEMA, ODNOSNO NJEGOVOG RJEŠENJA (KREATIVNO PREDSTAVLJANJE)
• UŠTEDA RESURSA (VREMENA, TRUDA, FINANCIJA, NAROČITO PRIRODNIH RESURSA)
• JEDNOSTAVNOST PRIMJENE / KORIŠTENJA
• JEDNOSTAVNOST I RAZUMLJIVOST PREZENTACIJE
• KORIST VELIKOM BROJU LJUDI (BROJ OSOBA KOJE SU OBJAVU VIDJELI, PODIJELILI).
U slučaju da, prema mišljenima stručnog žirija, prijave ne udovoljavaju navedenim kriterijima, organizator zadržava pravo ne dodijeliti nagradu.
ROKOVI, ROKOVI, SLATKI ROKOVI
Svoje radove možete na opisane načine prijaviti najkasnije do UTORKA 11.11.2025. (23:59).
Pobjednik_ca će biti proglašen_a po isteku roka za prijavu i sastanka žirija, na kanalima komuniciranja ŽLICA-e:
• web stranici Fermaj
• FB grupi Žmergovog info-centra za mlade, potom i u
• e-magazinu Fermaj 12/25.
GDJE ME ČEKA MOJ E-ROMOBIL?
NAKON PROGLAŠENJA, POBJEDNIK JE DUŽAN STUPITI U KONTAKT S ORGANIZATOROM NAGRADNOG NATJEČAJA RADI:
• DOGOVORA OKO UTVRĐIVANJA KRITERIJA (GODIŠTA, PREBIVALIŠTA / BORAVLJENJA U OPATIJI)
• PREUZIMANJA NAGRADE I
• POTPISIVANJA DOKUMENATA O PREUZIMANJU NAGRADE I
• IZJAVE O ODRICANJU OD ODGOVORNOSTI.
ORGANIZATOR NAGRADNOG NATJEČAJA
Natječaj provodi Udruga Žmergo kroz Žmergov info-centar za mlade - ŽLICA kojeg financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i .mladih te Grad Opatija u okviru Žmergovog programa za održivost i mlade.
Eventualna pitanja i podršku u vezi prijave na kontakte ŽLICA-e:
ŽMERGOV LOKALNI INFO-CENTAR ZA MLADE GRADA OPATIJE - ŽLICA
Udruga Žmergo / V. C. Emina 3 / Jurja Dobrile 12 / 51410 Opatija
tel: +385 51 271 459 // mob: +385 95 870-54-23 // www.zmergo.hr
web: https://fermaj.zmergo.hr/ // e-mail: fermaj@zmergo.hr

Natječaj provodi Udruga Žmergo kroz projekt Žmergov info-centar za mlade – ŽLICA, uz podršku Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih i Grada Opatije.

*Pozivamo sve mlade da pokažu svoj “zeleni” talent i osvoje e-romobil te pridonesu kulturi održivosti u svojoj zajednici!*