



**OPATIJA, 1. travnja 2026.** - U sklopu globalne inicijative *Digital Cleanup Day* i Žmergove kampanje "Zelena čistka", objavljujeni su službeni rezultati ovogodišnje akcije čišćenja digitalnog otpada. Uspješno provedenom petom po redu nacionalnom akcijom digitalnog čišćenja više od tisuću sudionika dokazali su da briga za okoliš više ne staje samo na fizičkom otpadu u prirodi, već se širi i na naš digitalni prostor.

Dok se brojni volonteri Zelene čistke na terenu bore s plastikom i divljim odlagalištima otpada, više od tisuću sudionika se i ove godine pridružilo borbi protiv nevidljivog, ali vrlo stvarnog zagađivača - **digitalnog otpada**. Svaki gigabajt pohranjen u "oblaku" ili na serverima zahtijeva električnu energiju za čuvanje i hlađenje, što izravno utječe na emisije CO<sub>2</sub>.

### Digitalna čistka u brojkama

Ovogodišnja akcija u Hrvatskoj pokazala je visoku razinu ekološke osviještenosti građana koja i dalje traje:

- **1 384 sudionika iz 19 gradova i općina** službeno je prijavilo svoje rezultate
- **4.4 terabajta (TB)** digitalnog otpada je trajno obrisano
- **smanjen globalni CO<sub>2</sub> za 1 132 kg godišnje** čime je izravno smanjeno stvarno zagađenje.

Najveći doprinos dali su upravo učenici osnovnih škola (uzrast 5.-8. razred), koji su ujedno i najbrojnija skupina sudionika. To daje veliku nadu jer pokazuje da nove generacije razumiju povezanost tehnologije i ekologije. Digitalna čistka i dalje postiže impresivnu geografsku rasprostranjenost. Od Sinja i Splita, preko Gorskog kotara (Tribalj, Ozalj), pa sve do Slavonije i Baranje (Beli Manastir, Našice, Draž), cijela Hrvatska je čistila!

### Što se točno čistilo?

Sudionici su čistili svoje pretince elektroničke pošte, brisali duple fotografije, stare sigurnosne kopije (backupe) te deinstalirali nepotrebne aplikacije. Ovih **4.4 TB** prostora ekvivalent je milijunima fotografija i stotinama tisuća minuta video materijala koji više nepotrebno ne troše resurse planeta.

*"Digitalna čistka je logičan nastavak Zelene čistke. U svijetu koji je sve više digitaliziran, naša je odgovornost čistiti i taj prostor. Manje podataka znači manje procesorske snage, manje zagrijavanja i u konačnici, čistiji zrak za sve nas. Hvala svakom pojedincu koji je odvojio vrijeme za ovaj 'virtualni' doprinos očuvanju prirode."*, poručuje tim Zelene čistke.



## Digitalna higijena kroz cijelu godinu

Iako je akcija službeno završila, tim Udruge Žmergo poziva svih da digitalnu higijenu provode redovito:

1. **Odjavite se** s newslettera koje ne čitate.
2. **Redovito praznite** "Trash" (smeće) u svojim mailboxima
3. **Brišite** aplikacije koje ne koristite.
4. **Smanjite pohranu** u oblaku čuvajući samo ono što vam je uistinu bitno.

Digitalna čistka realizirana je uz financijsku potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih i Grada Opatije.